

新東通信が提供する「マーケティングソリューション」

株式会社新東通信 代表取締役会長兼社長
一般社団法人メイシス地域創生研究会 代表理事
谷 喜久郎 氏

1. はじめに

株式会社新東通信は、今年50周年を迎える広告会社です。名古屋で創業して以来、東京、大阪、仙台、福岡、沖縄、スペインに拠点を広げ、「何かおもしろいことないか」「発想のマーチャンダイジング^{*}」を企業理念に掲げ、専門性の追求と多種多彩なビジネスを展開してきました。

2001年には北海道から沖縄までの全国各地域の有力広告会社をネットワーク化し、メイシス株式会社を設立しました。以来20年以上にわたり、新東通信は地方と共存共栄して、地方を元気にすることを目指して活動してきました。我が社の存在理由はそこにあると自負しております。

今後もローカルの個性と独立性を活かした全国的なネットワークを活性化し、規模においても中身においても本当に顧客の役に立つ仕事をしていきたいと思っています。

これからも「地方創生」というテーマの具現化に一層取り組んでいく所存であります。

※マーチャンダイジング：商品やサービスを販売する際、より効果的に戦略的に進めていく活動

2. どこよりも早くデジタルを採用し事業化

弊社はどの広告会社よりも早くITに目をつけました。これは、ITの先駆者だった東京大学名誉教授の月尾嘉男氏と私が親友だったからです。彼からITの可能性について話を聞いていた私は、業界内でIT事業化の先鞭をつけたいと考えました。

まずは2000年に、NTTドコモの「iモード」のコンテンツづくりを手掛けました。当時は、インターネットに対する環境、費用などの課題が山積し、ビジネスとして成立させるには多くの困難がありましたが、IT、デジタル、DXに関するさまざまな事業を、地方の広告会社のなかでは先行して展開してきたことで、様々なノウハウを獲得することができました。

そして現在、弊社は、日本経済新聞社の「未来ショッピング」や中日新聞の「夢チューブ」というクラウドファンディングも手掛けています。また、「SBI DXデータベース^{*}」に採用いただいたデジタルマーケティング学習プログラム「デジマナ」やSNS投稿監視システム「デジパト」など、様々なデジタルソリューションを提供しています。

※SBI DXデータベース：SBIグループがベンチャー企業投資などを通じて培ったネットワークを駆使し、中小企業のDX化に資するソリューションを幅広くラインナップしたサービス。現在20社以上が参画し、提供するツール・サービスを拡大中。

3. テーマは「地方創生」

地方創生という言葉が使われ始めたのは2014（平成26）年からと記憶しています。

地方創生の大きな目的は、東京への一極集中を解消し、地方の人口を増加させ、雇用を創出し、地域の活性化を実現することです。

しかし、弊社の属する業界である日本の広告市場の80%は東京にあり、大阪が10%、名古屋が3.3%と続き、全体の93.3%は三大都市で占められています。つまり、残りの6.7%を地方が分け合っているということであり、東京一極集中の解消とは程遠い状況にあります。

広告業界だけでなく、どのような産業分野でも、地方にある企業は、「都会>地方」という圧倒的に不利な条件のなかで、知恵を絞って奮闘しているのが現状です。

こうしたことから、地方創生に向けて取り組みながらも、それに疲れてしまっている地域も少なくありません。しかし、地方には素晴らしい人材や資源があり、これらをもっと活かすことで地域の活性化は図れると考えており、弊社では、地域発の広告会社として、地方創生に少しでも貢献できるよう、活動を続けています。

4. 地域企業のDXを推進する 「マーケティングソリューション」

新東通信が「SBI DXデータベース」で提供するサービスを5つ紹介します

①WordPressサイト制作パッケージ

<サービス概要>

「ホームページを開設したいが、最適な委託先が見つからない…。」「過去に開設したホームページのデザインが古めかしく感じる…。」

インターネット上の情報発信や一般消費者とのコミュニケーション、自社のブランディングにおいてホームページは最重要なプラットフォームです。

弊社は、専門知識や人脈無しでは難しいとされる、満足の行くクオリティを備えたホームページの制作を支援します。サイト公開までのお客様の負担を減らし、サイト公開後は専門知識なしで運用していただけます。

ホームページ制作ツール「WordPress」を活用し、デザイン性を重視したサイトを制作します。企業はもちろん、個人の飲食店やサロンなど様々な業態においてサポートが可能です。



<サービスのポイント>

- ・サイト制作におけるお客様の対応は、ドメイン選定、素材のご用意、デザインテーマ選択のみ
- ・制作後の記事作成や更新も、専門知識は不要

費用：50万円～

※ドメイン・サーバーはお客様負担

②WEB広告ページ制作パッケージ

<サービス概要>

インターネット上の告知集客にお悩みの事業者の方はとても多いと思います。

一般消費者の問い合わせや資料請求、来店などといった行動を促す広告用WEBページに「ランディングページ(LP)」がありますが、その制作においては、訴求要素を不足なく反映する過程で工数が膨大になってしまう、あるいは効果検証の方法が分からずに課題が見出せず「作って終わり」のLPになってしまう、といったことがしばしばあります。

そういった方に是非ご利用いただきたいのが本サービスです。作業コスト、運用工数を削減したLPの制作に加えて、効果検証機能により改善すべき点の洗い出しを簡便に行うことが可能です。



<サービスのポイント>

- ・広告制作や運用業務に係るコスト、運用工数を平均値の10分の1まで削減
- ・特別な設定を要さず、ユーザー閲覧状況の検証が可能

費用：30万円～

※独自ドメイン取得はお客様対応

③YouTubeチャンネル開設・運用パッケージ

<サービス概要>

昨今のYouTubeは、一般消費者によってエンターテインメントだけでなく、情報収集源としても活用されているため、事業者の方のデジタルマーケティング活動においても無視できないプラットフォームとなっています。

弊社では、告知集客の選択肢として重要視されているYouTubeチャンネルについて、開設時の戦略的な設計から動画制作・管理・運用までを一気通貫で支援し、同業他社の一歩先を行く動画マーケティングを実現します。



<サービスのポイント>

- YouTube、インフルエンサーマーケティング業界のリーディングカンパニーである弊社の運用ノウハウを提供
- 1,000人以上のYouTuber、インフルエンサーのキャスティング、タイアップが可能。
- お客様のニーズに合わせて、柔軟なマーケティングソリューションを提案。

費用：初期開設 30万円～
※動画 1本含む

④ SNS投稿監視パッケージ「デジパト」

<サービス概要>

SNS上での自社に対するネガティブな投稿は、いつ投稿されるかは予測不能で、かつお客様の信頼を失うリスクが伴うものですが、これを人の力で確認し、対応していくことには限界があります。

そこで弊社では、公式アカウントに対する「ユーザーのコメント」と「管理者投稿」を監視できるツール「デジパト」を開発しました。

デジパトは、お客様が安心できるSNS利用を実現する、24時間365日管理体制のリスク対策ツールです。このツールの導入により、自社ブランドの毀損に繋がる風評被害や誹謗中傷を早期に発見し、適切な対策を行うことが可能になります。



<サービスのポイント>

- サービスへの苦情、クレーム投稿の把握
- 関係者の予期せぬ不適切発現や投稿の検知
- 風評対策に「安心」をお届け

費用：初期 15万円・月額 5万円

⑤ デジタルマーケティング人材育成パッケージ「デジマナ」

<サービス概要>

人材のデジタルリテラシーは必須とも言えるDX時代ですが、まだまだ「知識の習得、伝達は、限られた有識者が口頭で・・・」その様な事業者の方も多いのではないのでしょうか。

そこで弊社では、「デジタル」に特化した人材育成プログラム「デジマナ」を運営し、これからの時代に必要不可欠なDX人材の育成を支援しています。

デジマナは、デジタルマーケティングの知識を短期間で学べるオンライン講座で、ハイクオリティな講座をいつでもどこでも受講することができます。



<サービスのポイント>

- デジタルマーケティングに特化したハイクオリティな100講座が視聴可能
- 各分野のエキスパート約80人以上の講義を収録
- テスト機能により習得度の確認が可能

費用：1 ID 4,980円～

当社は筑波銀行と連携し、地域企業のDXを支援しています。

今回ご紹介したサービスについてご関心のある方は、お取引のある筑波銀行営業店にお声がけください。